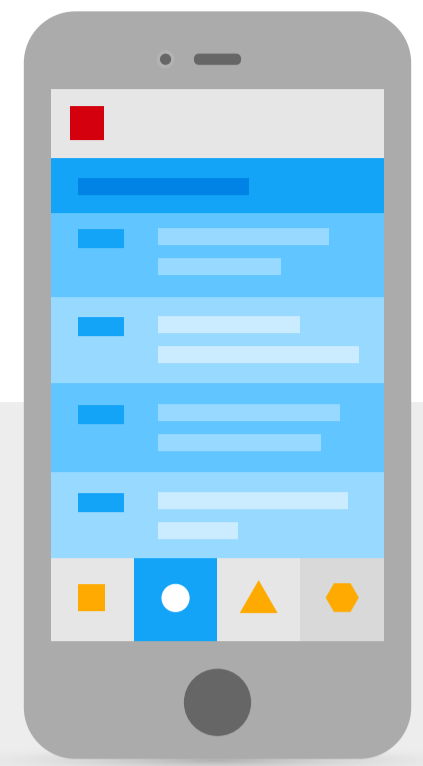


Zeit für den Verkauf

Mehr Ressourcen für einen intelligenteren Verkauf – Infor CRM

Die Ressourcen Ihres Vertriebsteams sind begrenzt: Zeit, Konzentration, Möglichkeiten. Infor CRM kann Ihnen helfen, Ihren Vertrieb produktiver, effizienter und effektiver zu machen, sodass sich Ihre Mitarbeiter auf jene Aktivitäten konzentrieren können, die die größten Auswirkungen auf Ihren Unternehmenserfolg haben.

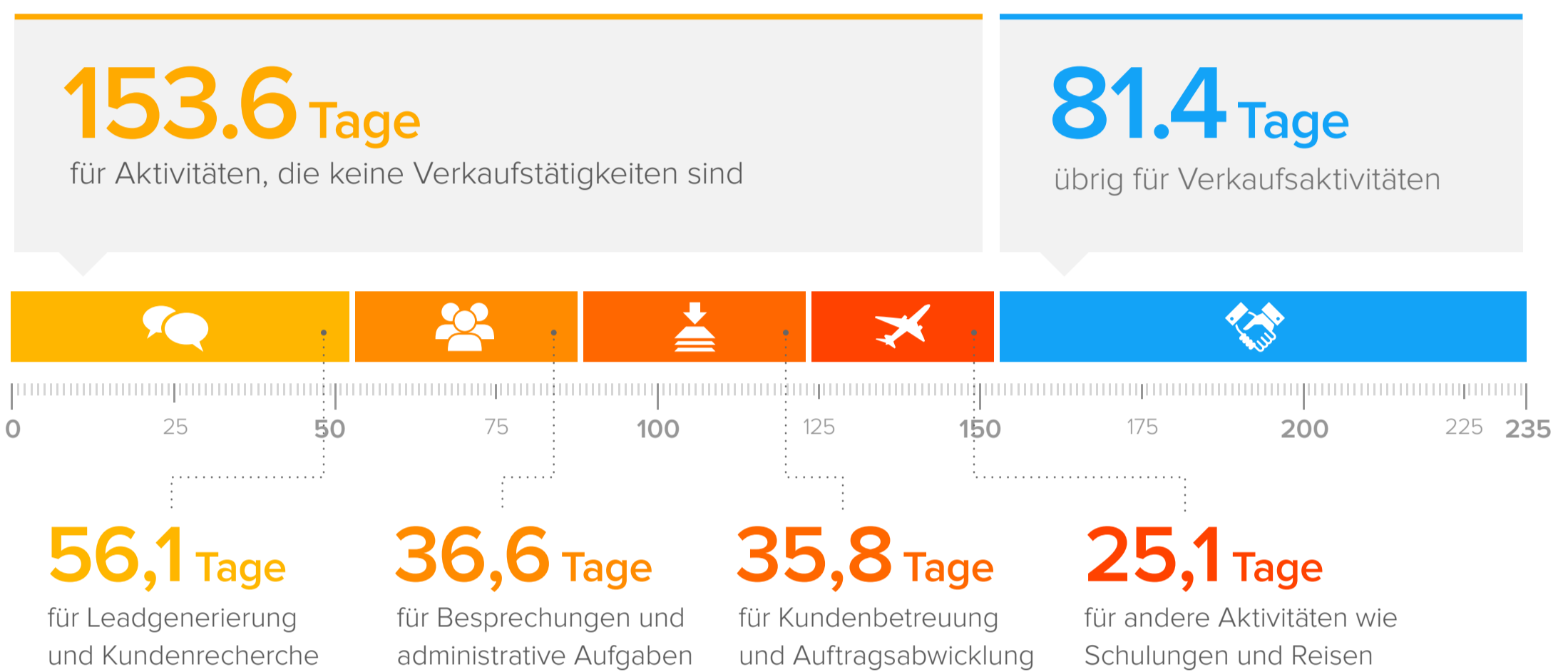


 **235** Tage im Jahr für den Verkauf

Das sind 365 Tage abzüglich Wochenenden, Urlaubs- und Feiertagen.

Wenn Sie nichts anderes tun müssten außer verkaufen ...

Ihre Vertriebsmitarbeiter müssen sich um viel mehr kümmern als nur den Verkauf. Wenn wir alle Aktivitäten abziehen, die keine Verkaufstätigkeiten sind, dann bleibt weitaus weniger Zeit für den Verkauf übrig.¹



Nutzen Sie die verfügbare Zeit intelligenter, um mehr Zeit für den Verkauf zu haben.

 Wie viele Stunden Recherche könnten Sie sparen, wenn Sie **das LinkedIn-Profil, die Social-Media-Aktivitäten und frühere Vertriebskontakte jedes Interessentens** sofort an einem Ort sehen könnten?


CRM-Systeme mit Social-Media-Funktionen **steigern die Produktivität im Vertrieb um 11,8 %**.²


 Was wäre, wenn Sie **von einer E-Mail direkt Maßnahmen ergreifen** könnten, da Sie die CRM-Software in Ihrem Outlook-Posteingang nutzen?

Ein Mitarbeiter mit Kundenkontakt **day verbringt täglich mehr als zwei Stunden seiner Arbeitszeit mit E-Mails**.³

 Was wäre, wenn Sie auf Flughäfen oder in Hotels mit einer mobilen CRM-Lösung **genauso produktiv wie im Büro** sein könnten?

Der CRM-Zugriff von unterwegs kann **die Produktivität um 14,6 % steigern**.⁴

 Wie sehr könnten Sie die **Quotenerfüllung Ihres Teams verbessern**, Sie einfachen Zugriff auf Leistungsindikatoren (KPIs), Dashboards für Vertriebsprognosen und andere Geschäftsanalysen hätten?

 Wie viel schneller wäre Ihr Kundenservice, wenn Sie **alle früheren Bestellungen eines Kunden und alle Notizen der Kundenbetreuer** direkt zur Hand hätten?

Es ist Zeit für Infor CRM

Wenn Sie und Ihr Team von den oben beschriebenen Funktionen Gebrauch machen könnten, um Zeit zu sparen und den Vertrieb zu optimieren, dann ist Infor CRM die richtige Lösung für Sie. In unserer Software stecken mehr als 20 Jahre zielgerichteter Innovation. **Infor CRM: Es ist Zeit für den intelligenteren Verkauf**



¹ CSO Insights, 2013 Sales Performance Optimization survey
² Nucleus Research 2012
³ Michael Chui et al., "The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies," McKinsey Global Institute, 2012
⁴ Nucleus Research 2012